

A Importância de Investir para Crescer

Considerando o momento econômico mundial que atravessamos, onde percebemos a luta das empresas pela sobrevivência e perpetuação no mercado, falar da necessidade de investimentos que propiciem crescimento, pode parecer, a princípio, contradição e utopia, no entanto, destacamos o fato de que se não houver a preocupação de crescer, quando do direcionamento das ações operacionais e estratégicas em qualquer empreendimento, podemos estar sacramentando a sua falta de condições para continuar existindo e competindo em algum nicho de mercado.

Investir na Empresa significa oferecer condições para que esta possa estar cada vez mais preparada para novos desafios, referentes ao aumento de concorrência no segmento, diferenciais no atendimento das vendas e pós-vendas, inovações tecnológicas de produtos ou serviços, guerra de preços etc. Nesse caso, investimento necessariamente não representa tão somente colocar mais dinheiro no caixa, mas também o fato de seus gestores atualizarem-se com informações relacionadas ao produto/serviço, mercado de atuação (clientes, concorrentes, fornecedores, parceiros, colaboradores etc.), tendências de comportamento da economia, inclusive considerando cenários políticos.

O “crescer” em uma empresa pode ser percebido com o ganho de forças e poder de competitividade, do que com o aumento do espaço físico, número de pessoas, quantidade de máquinas etc. Na realidade, o crescimento está mais relacionado ao aumento do volume de produção e de vendas e/ou prestação de serviços. Esses são alguns dos fatores que realmente vão proporcionar maior geração de Lucro.

O empreendimento que cresce demonstra, acima de tudo, a capacidade gerencial das pessoas que estão à frente do comando de execução das atividades operacionais e principalmente da formulação das estratégias de atuação da empresa no mercado, sendo uma delas a própria definição da utilização do Lucro gerado no momento presente, ou seja, ter o Lucro como uma das reservas de recursos financeiro que subsidiarão o crescimento planejado da organização.

Com isso, a importância de investirmos no crescimento da empresa, quer com o seu próprio lucro, quer com capital dos sócios ou mesmo com recursos de terceiros, fundamenta-se no objetivo de que ela desenvolva mais forças competitivas, permaneça por mais tempo em atividade e conquiste maior participação das vendas totais no mercado onde atua.

Luís Alberto F. Lobrigatti
Consultor de Empresas
Orientação Empresarial
SEBRAE-SP