

## Tema 2: Mercado

### Assunto 1: Conceito

#### Unidade 1: O que é o mercado?

Olá, caro(a) aluno(a). Este material destina-se ao seu uso como aluno(a) inscrito(a) no Curso Aprender a Empreender pela Internet, promovido pelo Sebrae. Conforme você já leu no Guia do curso, este é um recurso adicional do qual você dispõe para apoiá-lo(a) e está disponibilizado para download. Para facilitar o manuseio do material, seguir-se-á a sequência estabelecida para o curso em temas, assuntos e unidades. O material está disponibilizado por tema, na 1ª unidade de cada assunto, indicando-se as unidades a que se refere. **Nas atividades educacionais propostas e realizadas com recursos tecnológicos especiais, você deve navegar no curso pela internet.** Neste material, ao encontrar a palavra **Atenção!** vá ao ambiente do curso e localize a unidade e passo indicados. Você deve percorrer todos os passos e clicar em **Concluir** no final de cada unidade. Quando todas as unidades de um mesmo assunto estiverem concluídas no ambiente do curso na internet, você terá acesso aos textos do próximo assunto para download.

Bem-vindo ou Bem-vinda à Merceria de "Seu" Manoel!

Você chegou à praça da Vila do Empreendedor, por onde passam muitas pessoas diariamente. Se você chegou até aqui é porque já concluiu o estudo do tema “Empreendedorismo”. .

Após a leitura do Guia, você já aprendeu que a navegação nos passos é indicada pelas cores. Ao encontrar o verde, o caminho está livre para você cursar, isto é, a navegação está liberada. Quando você encontra o vermelho, é sinal de que o caminho ainda não está livre para você. O azul indica que você já cursou a unidade. É isto que se chama de pré-requisitos.

Fique tranquilo(a). Nós sabemos que, entre os alunos, há aqueles que já têm o hábito de navegar na Internet, mas há também os que ainda não estão familiarizados com esta tecnologia. O nosso curso prevê as duas situações.

Percorrer os caminhos que conduzem às unidades logo se tornará familiar a você. As dificuldades poderão aparecer no início do curso, mas irão sendo sanadas à medida que você for participando do curso. O ambiente é o mesmo durante todo o curso (a Vila do Empreendedor). Para cada tema novo, você se dirigirá a diferentes estabelecimentos : primeiro o coreto, depois a merceria e por último a escola. Dentro desses locais a navegação se dá de forma igual.

Além disso, conforme você já leu no Guia do curso, você dispõe de um arquivo para download no início de cada unidade, nos respectivos assuntos. Este material tem como objetivo apoiá-lo(a) nos seus estudos e diminuir o seu tempo de conexão na internet. Para salvar o arquivo no seu computador, clique [aqui](#).

Talvez você esteja estranhando o nome do estabelecimento do "Seu" Manoel mas, em várias regiões do Brasil, é assim que se chama este tipo de negócio. Como é na sua cidade?

## **CURIOSIDADE**

Uma pesquisa pela Internet no site da Associação de Supermercados do Brasil permite descobrir diferentes expressões para designar o tipo de empresa de "Seu" Manoel utilizadas em muitas das cidades brasileiras.

O nosso país é tão grande, parece até um continente, e, no entanto, falamos uma única língua. Do Monte Roraima (extremo norte do país) ao Chuí (extremo sul) as pessoas se entendem porque dominam o mesmo idioma, o que torna mais fácil viver aqui.

Você já pensou que somos 167 milhões de falantes da língua portuguesa no Brasil? No entanto, alguns termos são diferentes a depender da região, da cidade, da idade do falante.

Vamos conhecer algumas dessas designações empregadas para mercearia?

Se você mora no Ceará ou Minas Gerais, chama mercearia de bodega ou de mercantil. Em outras localidades do Brasil você encontra mercadinho, armazém, venda, loja de secos e molhados, supermercado, minimercado, varejão, empório, etc.

**Atenção!** Há uma linda animação sobre este item no passo 2 desta unidade (O que é mercado) e assunto (Conceito). Se desejar vê-la, vá até o ambiente do curso na internet.

## **EXERCÍCIO SOLO**

Um desafio para você...

Que tal conhecer o nome de todos os estados brasileiros?

**Atenção!** Você tem uma atividade a realizar no ambiente do curso na web, no passo 3 desta mesma unidade (O que é mercado) e assunto (Conceito) que estamos estudando. Este exercício só poderá ser realizado no ambiente do curso na internet.

Vá até lá e faça o exercício proposto! Você vai gostar de fazê-lo.

## CURIOSIDADE

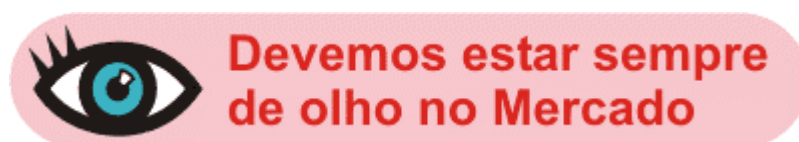
Sabe como se chama mercearia, em Portugal, um país de língua portuguesa mas que está localizado no continente europeu?

Se a loja for de grande porte, os portugueses a chamam de mercearia, mas se for um empreendimento menor, eles utilizam o termo venda, usado também, em algumas cidades do Brasil.

## TEORIA

Neste curso estudaremos os temas Empreendedorismo, Finanças e Mercado. Agora, iremos tratar do tema **Mercado**. Você terá a oportunidade de receber muitas informações sobre assuntos que irão ajudá-lo ou ajudá-la a analisar a situação do seu empreendimento.

O conhecimento dos vários aspectos do Mercado é um dos itens apontados pelos empresários como fator de sucesso de seus negócios.



**Atenção!** Vamos retornar ao ambiente do curso na internet para deixar registrada a nossa resposta a esta questão? No passo 5, preparamos um espaço especial para você escrever e armazenar sua resposta. Você tem, também, a possibilidade de registrá-la neste material. Vamos nessa?

## O QUE É O MERCADO?

Você saberia responder a esta pergunta? Vamos tentar. Aqui estão algumas expressões que você poderá (ou não) utilizar para conceituar mercado: **relação** / **oferta** / **demanda** / **clientes** / **empresas**...



Redija a resposta da forma como você entende e com os elementos que a sua prática confirma. Fique tranquilo(a), pense com calma e escreva no espaço que se segue.

## TEORIA

Para que o seu empreendimento garanta um bom atendimento à clientela, você precisa conhecê-lo muito bem, saber quem são os seus concorrentes, o que eles estão fazendo para atrair novos consumidores e quem são os melhores fornecedores para o seu produto ou serviço.

Sabemos que um empreendimento se organiza em função do mercado onde atua, portanto, do lucro que pode obter com a conquista de novos clientes e a manutenção dos que já são seus clientes.

Conhecer bem este mercado é fundamental para o(a) empreendedor(a). Permite reconhecer as necessidades, expectativas e desejos dos clientes atuais e, também, as dos clientes que deseja conquistar. Além disso, com esses dados pode organizar melhor os recursos humanos, materiais e financeiros do negócio para melhor atender à sua clientela.

Em quase todos os países do mundo, estão ocorrendo grandes transformações na sociedade, impostas pela evolução tecnológica e pelas mudanças no comportamento e nos costumes. Para ter sucesso em seus negócios, o(a) empreendedor(a) deve procurar obter informações atualizadas, que lhe permitam o planejamento dinâmico de seu empreendimento, qualquer que seja o seu tamanho.

E então? Qual o conceito de Mercado?

**Atenção!** Retorne ao ambiente do curso na Internet no passo 6 desta mesma unidade (O que é mercado) e assunto (Conceito) que encontrará a resposta que você armazenou no passo 5.

Você, também, poderá rever neste material seu conceito sobre mercado. Na página 3 você registrou sua resposta. Agora que você já obteve outras informações, releia o que escreveu. Se descobrir os pontos em que poderá melhorá-la mais ainda, é sinal de que você aprendeu o assunto. Parabéns por ter aceitado este desafio!

Vamos conhecer outros conceitos de MERCADO?

Mercado é o conjunto formado pela relação entre concorrente, fornecedor e consumidor para atender, de maneira adequada, às necessidades desse último.

## HISTÓRIA

Você sabe como é grande a importância dos contos populares e das manifestações da cultura popular para o estudo da história e da cultura de um país e de seu povo. Dizem os pesquisadores que “é na língua onde o povo se mostra criador. Mais do que cantando é falando que o povo nos ensina coisas extraordinárias”. Esta afirmação encontra-se no livro *Dias Lidos e Vividos*, de José Lins do Rego, publicado pela editora Nova fronteira, Rio de Janeiro, 1981, página 104.

Quem não se recorda das histórias infantis que povoaram a nossa infância? E dos “causos”, parábolas, anedotas, adivinhas tão presentes em todo o território nacional?

Leia agora um texto retirado do livro “Bahia”, o número 3 da Coleção Contos Populares Brasileiros, publicado em 2002 pela Fundação Joaquim Nabuco (Pernambuco). Já foram publicados “Contos Populares da Paraíba” e “Contos Populares de Pernambuco”. Os contos foram recolhidos pelas pesquisadoras Doralice Alcoforado e Rosário Albán da Universidade Federal da Bahia. Na midiateca, você encontrará a indicação completa desse livro.

### O PERQUITIMHO E O GAVIÃO

O Periquitim estava cantando no galho do pau: “ti-ri-ri, ti-ri-ri, ti-ri-ri”. Quando chegou o Gavião: “ê-pá-pápápápá!” Sentou de junto e disse:

- Bom dia, meu filho!
- Bom dia!
- Ah, desde longe vejo você cantando! Parecendo a voz do finado seu pai quando cantava. Tinha um disfarce que chegava a fechar os olhos. E você canta com os olhos abertos.
- Aí o Periquitim facilitou, coitado! Fechou os olhos e: “Ti-ri-ri, ti-ri-ri, ti-ri-ri!” – e o Gavião *vapo!* – carregou o Periquitim e comeu.

Viajou. Depois, o Gavião vê outro passarinho cantando: “Tu-tutu-tutu-tutu!”



Quis aplicar o mesmo golpe:

- Desde longe que vejo você cantando, parecendo a voz do finado seu pai. Mas seu pai tinha um disfarce que chegava a fechar os olhos. E você canta com os olhos abertos.

Aí o passarinho fechou um olho e ficou com o outro aberto. Começou a cantar: “tu-tu-tu!” Aí o Gavião disse:

- Ah, mas você canta com um olho fechado e outro aberto?!
- Amigo Gavião, quando os amigos são certos, um olho fechado, o outro aberto. E quando são incertos, todos os dois abertos. Até logo!

*Otávio Barbosa. Alagoinhas (Pati), 01.11.86.*

*Recolhido por: Edil Silva Costa*

*AT61*

*EBR-1.9 (I/A)*

EM RELAÇÃO AO MERCADO, É SEMPRE BOM MANTERMOS OS NOSSOS OLHOS BEM ABERTOS.

## RESUMO

Mercado é a relação entre a oferta e a procura de produtos e serviços. Há, portanto, pessoas ou empresas que oferecem produtos e serviços e outras pessoas ou empresas que demandam esses produtos ou serviços.

Aí, então fica bem claro o conceito de mercado consumidor, fornecedor e concorrente.

Quando abrimos um negócio, somos motivados pela possibilidade dos lucros que virão. Se nos organizarmos em função do mercado em que vamos atuar, os lucros desejados acontecerão. É no mercado que estão os clientes que irão consumir nossas ofertas.

**Um lembrete para você!** No ambiente do curso pela internet, você deve clicar em todos os passos da unidade que está estudando e, no último passo (final da unidade), clicar no botão **Concluir**. Este procedimento lhe permitirá ter acesso a uma nova unidade, dentro deste mesmo assunto e à possibilidade de fazer o download deste novo conteúdo.