1 - São chamados de Direcionadores Estratégicos e eventualmente apresentados didaticamente por um acrônimo de três caracteres. Apresente-os por extenso e com definição:

R= MVV – Missão (o que faço), Visão (onde quero chegar), Valores (Ex. Responsabilidade social e ambiental).

2 - A teoria da administração sistêmica e contingencial tem como premissa que a organização (empresa) sofre influência de fatores macroambientais (externos a empresa), porquanto, o Planejamento Estratégico deve ser constantemente revisado e realinhado. Isso é chamado de Determinismo **Ambiental**.

3 - Na definição da visão e valores da empresa, com relação a tempo (metas e mesmo datas) deve-se ter em conta que a visão é **Temporal** e por seu turno os valores são **Atemporais**.

4 - Dentre outras ações estratégicas busca-se o chamado *Brand Equity* (força da marca – aquilo que a diferencia das demais). Isso corresponde ao I3 (i ao cubo), composto por:

R= Identidade, Integridade e Imagem (todos referentes a marca).

5 - Assinale com “X” os itens que exemplificam atividades estratégicas:

a [**x**] - Captar e prover recursos;

b [**x**] - Fusões e incorporações;

c [**x**] - Empreendimentos

d [**x**] - Novos produtos e mercados, etc.

6 - Quanto ao foco estratégico, complete as lacunas com: Restringido x Difuso.

a) **XEROX** (até anos 2000) – Foco **Difuso**... Fabricação, Vendas, Assist. Técnica, Suprimentos, etc. MKT Vertical. Copiadoras ou soluções tecnológicas?

b) **APPLE** – Foco **Restringido**... Desenvolvimento tecnológico (Steve Jobs – Designer e força da marca). Terceirizou a produção países emergentes e/ou com mão de obra acessível, tais como Cingapura, China, Irlanda. *Na atual dinâmica de mercado o foco restrito articula-se com o conceito core business e core competence.*

7- Longo prazo; Grande abrangência; Pequeno detalhamento. Refere-se a Planejamento:

R= Planejamento Estratégico.

8 - Curto prazo; Pequena abrangência; Grande detalhamento. Refere-se a Planejamento: **R= R= Planejamento Operacional.**

9 - O que é *Core Business*?

R= Área de área de negócio que a empresa tem excelência, portanto, o núcleo de negócios da empresa.

10 - O que é *Core Competence*?

R= Processo(s) que a organização tem excelência, portanto, o núcleo de competência da empresa.

11 – Sabemos que há uma “nova economia” em que os negócios eletrônicos (*e-business*) estão em franca expansão. Com efeito, fazendo uma análise estratégica em paralelo aos negócios tradicionais temos:

Variável	Identifique como Comércio ou E-Commerce
Ênfase a quota de mercado	
Modalidades básicas: Atacado, Varejo e Atacarejo.	Comércio
Ênfase a quota de clientes	Comércio Eletrônico
Vender o máximo aos clientes já existentes	Comércio Eletrônico
Vender ao máximo de clientes	Comércio
Modalidades básicas: B2B, B2C, C2C.	Comércio Eletrônico

Agora pergunte ao professor onde lançar as suas respostas!

Fonte: <http://www.profsergio.net/xoops/htdocs/modules/myquiz/index.php?cidi=2>