



# INSTITUTO ÁGORA

educação, tecnologia e responsabilidade social



Roda de Conversa com o 3º Setor

## EMPREENDEDORISMO SOCIAL A FORMAÇÃO DE CAPITAL SOCIAL

Rafael Vargas

Presidente da SBEP.RO

Gestor de Projetos Sociais do Instituto Ágora

Secretário do Terceiro Setor da UGT.RO

Abril/2014

Porto Velho/Rondônia



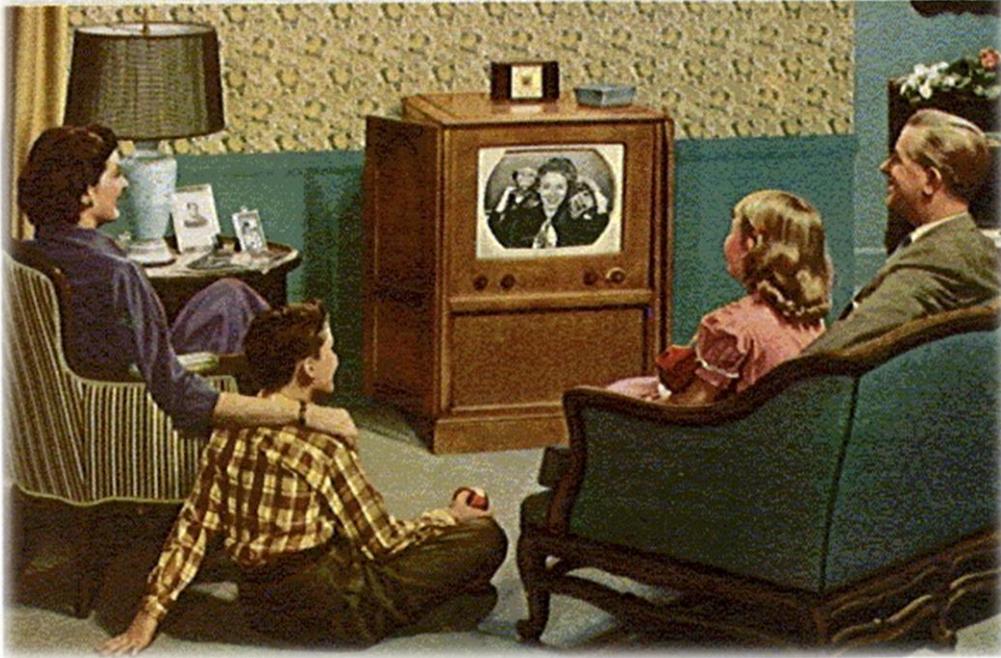


# Terceiro Setor

É uma terminologia sociológica que dá significado a todas as iniciativas privadas de utilidade pública com origem na sociedade civil

De um modo mais simplificado o Terceiro Setor é o conjunto de entidades da sociedade civil com fins públicos e não lucrativas.





Há mais ou menos 50 anos, começou-se a falar nos Estados Unidos de dois novos setores de uma sociedade moderna



1º Setor = Setor Público, que se refere ao governo e suas empresas (as empresas estatais).



2º Setor = Setor privado, que se refere às empresas ou ao mercado, que gera capital e possui fins lucrativos.



A classificação econômica tradicional de um país é dividida em três setores:

- Setor Primário – diz respeito à agricultura
- Setor Secundário – diz respeito à indústria
- Setor Terciário – diz respeito aos serviços





Há menos de 30 anos, pela primeira vez, o termo Terceiro Setor foi introduzido no vocabulário econômico para designar aquelas organizações que, em escala cada vez maior, cuidam dos desafios sociais de uma sociedade





3º Setor = Setor sem fins lucrativos, refere-se às organizações que cuidam de problemas ligados à educação, saúde, meio ambiente, assistência social, abuso de álcool e drogas, sindicatos, museus, partidos políticos etc., que cria capital social (composto por voluntários) e empregos.

**TERCEIRO  
SETOR**





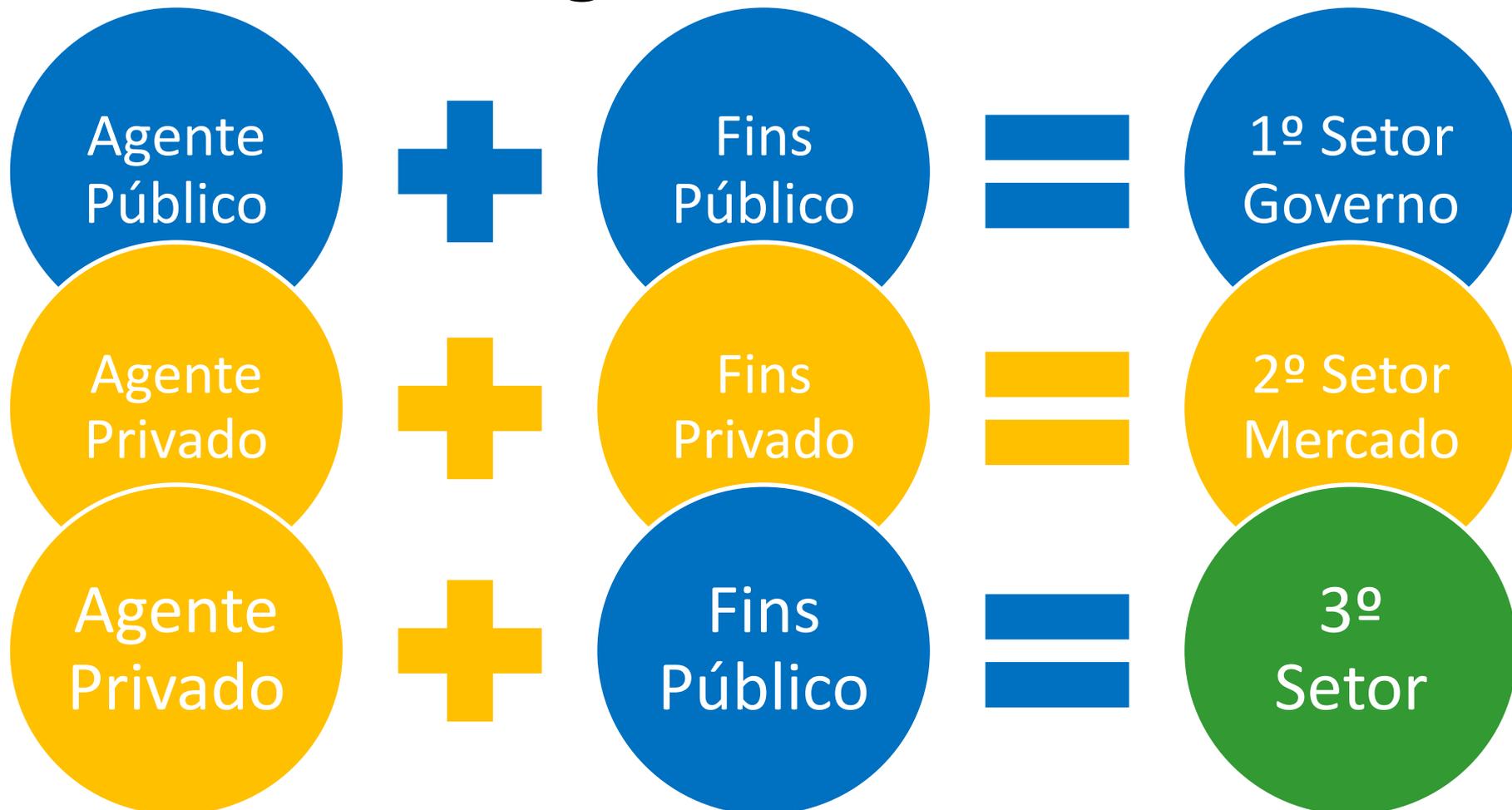
critérios adotados para definir as entidades que compõem o terceiro setor:

- Devem estar organizadas formalmente;
- São privadas;
- São auto administradas;
- Não distribuem lucros a seus proprietários ou administradores;
- Tem algum grau de participação cidadã ou do voluntariado;

Esses critérios básicos são os que definem uma OTS a nível mundial.



# Quadro Categórico dos Setores





# Atividades do Terceiro Setor

Assistência Social

Educação

Esporte

Cultura

Saúde

Lazer





# O QUE É EMPREENDER?

Criar opções de melhor desempenho, ganho ou lucro. Transformar rotinas de trabalho de forma a gerar mais produtividade ter ideias inovadoras e desafiadoras.

Capacidade de enxergar além do cotidiano, solucionar com habilidade e criatividade.





# O QUE É EMPREENDEDORISMO



Um exemplo de empreendedorismo é o funcionário com visão de dono que se preocupa com produtividade gerando ideias que criem melhor rendimento para seu trabalho, produto ou empresa. O intraempreendedor, profissional que não aceita ser comum, tenta superar expectativas com ideias e esta sempre questionando formas de render mais.



# HOMEM CAPITALISTA



## CONCEITOS – EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Tendência organizacional e relacional de expandir redes/sistemas/arranjos de compromisso social, como alternativa para abordar questões sociais complexas e aparentemente inatingíveis, quando tratadas isoladamente;

Paradigma emergente de um novo modelo de desenvolvimento em redes e parcerias, com foco na dimensão humana, social e sustentável

**É o processo de fazer algo novo (criação) ou algo diferente (inovação) com o propósito de agregar valor social.**



## EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Não foca o mercado e sim as situações de risco social;



Seu objetivo não é a sustentabilidade da empresa e sim a sustentabilidade do projeto;



## PRIVADO X SOCIAL

Empreendedorismo privado

- **Geração de riquezas**



Empreendedorismo social

- **Missão social**

Concebe a riqueza como meio para alcançar determinado resultado social





## DIFERENÇAS

<b>Empreendedorismo Convencional</b>	<b>Empreendedorismo Social</b>
É individual	É coletivo
Produz bens e serviços	Produz bens e serviços à comunidade
Tem o foco no mercado	Tem o foco na busca de soluções para os problemas sociais
Sua medida de desempenho é o lucro	Sua medida de desempenho é o impacto social
Visa satisfazer as necessidades dos clientes e ampliar as potencialidades do negocio	Visa respeitar pessoas na situação de risco social e a promovê-las



# CAMINHO

**Demanda Social**

**Missão/Visão**

**Negócio**

**Planejamento**

**Gestão Social**

**Resultado Social**



## DEMANDA SOCIAL

Um empreendimento social não nasce pela oportunidade de negócio e sim, pela necessidade das pessoas, de uma comunidade ou de uma região;

O que se faz necessário para aprimorar a qualidade de vida, da dignidade humana e da transformação social;



**Oportunidade x Necessidade**



A missão e visão de um empreendimento social seguem os mesmos conceitos de qualquer negócio (razão de ser e onde se quer chegar), porém se baseiam na doação e na indignação por um cenário específico

A missão e a visão são fundamentais para um empreendedor social



## NEGÓCIO

O negócio de um empreendimento social tende a não se limitar na produção ou prestação de um serviço, mas também no compromisso com a transformação de seus “Clientes”.





## PLANEJAMENTO

Como qualquer empreendimento, o plano de negócios é essencial;

Porém, mais do que apenas o plano de negócios, o empreendimento social deve planejar adequadamente seus projetos sociais;





# GESTÃO SOCIAL



Quando um empreendedor comum deixa de inovar e se preocupa com a sobrevivência do seu negócio, este se torna um administrador, empresário ou gestor;



## GESTÃO SOCIAL

Já em um empreendimento social, a gestão do negócio deve andar lado a lado da gestão dos projetos que são o foco na transformação da sociedade.





## RESULTADO SOCIAL

Empreendimentos sociais podem e devem obter renda, porém a renda não se torna lucro e sim investimento na continuidade dos projetos e o meio pelo qual o verdadeiro resultado pode ser alcançado.

Como qualquer resultado, ele deve ser constantemente monitorado e avaliado por critérios bem definidos;



## PERFIL DO EMPREENDEDOR SOCIAL

Assim como no empreendedorismo privado, a identificação do perfil é importante. Porém, este perfil deve estar diretamente ligado aos aspectos humanos, emoções além de empresariais.

Mais do que um inovador ou bom empresário, é preciso Ser Humano!



## EMPREENDEDOR SOCIAL

Hartigan (2006) define o empreendedor social como “um tipo diferente de líder social que, entre outras coisas, aplica soluções práticas a problemas sociais através da combinação da inovação, disponibilização de recursos e oportunidades. A inovação de um empreendedor social pode estar em um novo produto, serviço ou abordagem para um problema social”.

- O empreendedor social pensa no coletivo;
- Produz bens e serviços para a comunidade;
- Sua medida de desempenho é o impacto social;
- Visa resgatar pessoas da situação de risco social e promovê-las;



## CARACTERÍSTICAS

- Tomar as rédeas do processo. (LIDERANÇA)
- Se desenvolve e desenvolve outros. (COACHING)
- Estar atento/ligado ao mercado interno e externo. (PERSPICÁCIA)
- Ter mente aberta para o diferente. (DIVERSIDADE)
- Enxergar nos obstáculos a oportunidade de desenvolvimento. (VISÃO)
- Adotar postura e comportamento proativo. (ATITUDE)



## QUAL O FOCO?

1. Apoio ao desenvolvimento da comunidade local
2. Preservação do meio ambiente
3. Investimento no bem-estar de todos os atores sociais
4. Comunicação transparente
5. Projetos estratégicos de inserção social
6. Sinergia com os parceiros
7. Valores pessoais e profissionais alicerçados na cidadania



## BUSCANDO SUSTENTABILIDADE

Seu objetivo não é a sustentabilidade da empresa e sim a sustentabilidade do projeto;





## ATIVIDADES MEIO NAS ORGANIZAÇÕES



Devido à escassez de recursos financeiros, muitas organizações necessitam buscá-los por meio de atividades artesanais, comerciais, industriais, de serviços, de locação de bens imóveis, entre outras, para manter suas atividades educacionais, assistenciais, saúde ...



A atividade meio, portanto, caracteriza-se como instrumento de captação de recursos financeiros ou materiais e de suporte ao atendimento das finalidades das organizações



Nada impede que uma organização mantenha atividade meio, desde que fique claro e explícito que as suas atividades estejam diretamente relacionadas com os seus objetivos institucionais.

Previstos em seu estatuto ou ato constitutivo, e ainda, que essas atividades meio não se caracterizem em concorrência desleal de mercado.





# AGENTE DE MUDANÇA

**TOI - Lead India  
"Tree"  
2 mins  
Existing Track  
26 11 07**



**NÃO SE CONFORME.**

Faça a diferença. Junte-se a nós.  
seja um empreendedor social!



Muito Obrigado,  
**Rafael Vargas Lara**  
Empreendedor Social  
Gestor de Projetos Sociais

Contatos:

(69) 9210-9620 / 8130-0998

[rafael.3.vargas@gmail.com](mailto:rafael.3.vargas@gmail.com)

[Inst.agora.ro@gmail.com](mailto:Inst.agora.ro@gmail.com)

