

AÇÕES Estratégicas ou Táticas por Área Funcional

(Com adaptações) Fonte: GUIMARÃES, Jairo de Carvalho. - FACE - 2008

MARKETING	Estratégias de produtos/serviços	Desenvolvimento de novos produtos; Eliminação de antigos produtos; Qualidade; desempenho; Obsolescência; Linha de produtos ou serviços.
	Estratégias de mercado	Canais de distribuição; Pesquisas de Mercado; Venda; Propaganda; Embalagem; Marca; Responsabilidade social.
FINANCEIRAS	Desinvestimento; Obtenção de fundos; Extensão de crédito ao consumidor; Financiamento; Agregação de novos produtos e serviços ao negócio principal (ex.: garantia estendida, seguros, cartão de crédito); Aluguel de unidades anexadas à empresa (ex.: supermercados).	
PRODUÇÃO	Logística; custos industriais; Arranjo físico; Manutenção; Controle de qualidade; Estoques intermediários e finais; Expedição dos produtos.	
RECURSOS HUMANOS	Quadro de pessoal e capacitação interna; Transferências e Promoções; Treinamento e Desenvolvimento; Remuneração; Benefícios; Ações sociais localizadas.	
COMERCIAIS/VENDAS	Campanhas de incentivo; Metas e premiações por atingimento dos objetivos; Eventos; Seminários; Promoções.	



Experimente [Clique]: [Exercício Interativo-1](#) e [Exercício Interativo-2](#)