

COMÉRCIO ELETRÔNICO – Prof. Sérgio Alves
EXERCÍCIO

- 1) DEFINA OS TERMOS:
 - a) E-BUSINESS
 - b) CRM
 - c) EDI
 - d) ERP
 - e) MARKTSPACES
 - f) E-PROCUREMENT
 - g) RQF (Solicitação de Cotação)
 - h) Leilão Reverso
 - i) Leilão Direto
- 2) Cite o endereço eletrônico de 5 sites de busca:
- 3) Qual a diferença entre SPAN e NEWSLETTER ?
- 4) O que são Banner's ?
- 5) O que são “programas afiliados” ?
- 6) Com o auxílio do site www.profsergio.net:
 - a) Cite 4 incrementos (que podem gerar mais tráfego) para sites sejam de e-commerce ou não:
 - b) Cite 4 exemplos de “situações de usabilidade” que podem levar um consumidor a desistir de uma compra numa loja virtual
- 7) Visite o site <http://www.wix.com.br> e também o <http://www.webmega.com.br/> identifique o serviço que estes oferecem e pesquise outros sites para relacionar a seguir mais 3 do mesmo gênero:
- 8) Usando o www.buscape.com.br anote o comparativo dos 5 melhores preços para “NOTEBOOK SONY VAIO VGN-FZ140”
- 9) Faça o mesmo procedimento da questão anterior, desta feita, usando o www.bondfaro.com.br
- 10) Verifique a disponibilidade de alguns domínios (e se estiver registrado anote o donatário) dos mesmos, conforme segue:
 - a) Entre em www.registro.br e veja a disponibilidade → www.uniron.edu.br
 - b) “ “ “ e veja a disponibilidade → www.caramelodateen.com.br
 - c) Entre em www.whois.net e a disponibilidade → www.lavajatokelly.com