

## Exercício

### 1- COMPLETE A TABELA DE MODELO DE REMUNERAÇÃO A SEGUIR:

Modelo de Remuneração	Website Como Exemplo	Fonte de R\$	Enquadramento (b2b, b2c, c2c)?
Vendas		Venda de produtos	
Publicidade		Links Patrocinados (AdWords)	
Assinatura		Pagamento em troca de acesso a conteúdo/serviços	
Taxa por Transação		Comissão	

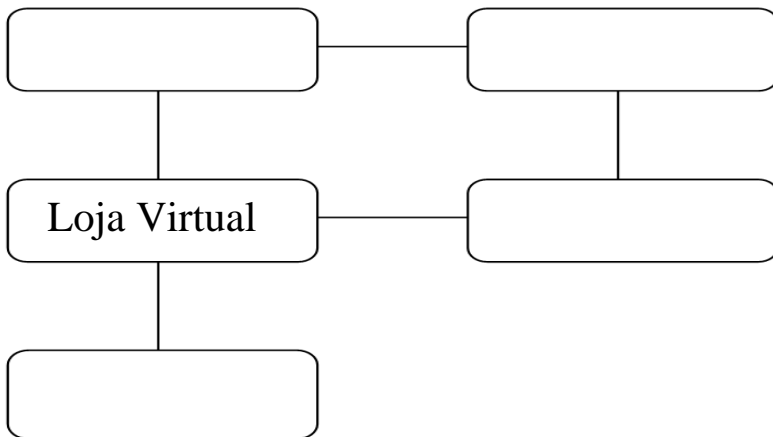
### 2- ASSINALE (V) = Verdadeiro e (F) = Falso:

- ( ) Um website cujo desenvolvimento e arquivos fonte são da própria empresa pode ser incluído no balanço como Ativo..
- ( ) O aplicativo Netcraft Toolbar mostra em tempo real o país onde o site está hospedado.
- ( ) O domínio é analogamente uma Marca (eletrônica) da empresa.
- ( ) Como qualquer outro website, um site de comércio eletrônico pode sofrer um “ataque de DoS”, que consiste em “exaurir” o servidor com falsas requisições como por exemplo um Ping interrupto com pacotes de até 64KB. Por isso, é fundamental prover segurança à infra-estrutura de servidores.

### 3- RELACIONE AS COLUNAS:

<i>Itens Referentes à Segurança em E-Commerce</i>	
[ ] Não repúdio	[ 1 ] Alguém faz uma compra, mas não recebe o produto porque ocorre uma falha durante a entrega.
[ ] Cracker	[ 2 ] Alguém faz uma venda ou compra e posteriormente nega que fez.
[ ] Firewall	[ 3 ] Alguém coloca duas pessoas físicas ou jurídicas uma contra a outra.
[ ] Falha na entrega	[ 4 ] Sites ou e-mails falsos (“clonados”) com o intuito de roubar as informações do usuário ou instalar malwares na máquina do internauta.
[ ] Criptografia	[ 5 ] Alguém que dentre outras práticas, intercepta e altera uma ordem de compra.
[ ] Falsa acusação	[ 6 ] Processo que torna mensagens indecifráveis exceto para aqueles que possuem a chave de decodificação.
[ ] Phishing	[ 7 ] Sistema contra invasões de servidores.

**4- IDENTIFIQUE OS ELEMENTOS DO PROCESSO DE COMPRAS B2C:**



**5 – QUAL É A FÓRMULA PARA CÁLCULO DA EFICIÊNCIA DE UM EMPREENDIMENTO SEJA ELE DE E-COMMERCE OU QUALQUER OUTRO?**

a) [ ] Eficiência =  $\frac{\text{Produção}}{\text{Consumo}}$

b) [ ] Eficiência =  $\frac{\text{Alcançado}}{\text{Meta}}$

**6 – A META DE FATURAMENTO DE SUA LOJA VIRTUAL PARA O MÊS DE ABRIL FOI DEFINIDA EM R\$ 18.000,00. O FATURAMENTO EFETIVO FOI DE R\$ 20.000,00. PERGUNTA-SE: QUAL A EFICÁCIA DO NEGÓCIO NO MÊS EM QUESTÃO?**

**7 – VOCÊ INVESTIU R\$ 200.000,00 NA MONTAGEM DE UMA LOJA VIRTUAL (B2C). CONSIDERE QUE OS DADOS A SEGUIR SÃO RELATIVAMENTE ESTÁVEIS (CUSTOS) E FAÇA A ESTIMATIVA DO PAYBACK:**

Custos fixos = R\$ 7.000,00 mês

Custos variáveis = R\$ 4.960,00 mês

Receita total = R\$ 20.000,00 mês

**8 – NO INVESTIMENTO RELATADO NA QUESTÃO ANTERIOR, 75% DOS ATIVOS FIXOS SÃO EQUIPAMENTOS DE T.I. (EX. SERVIDORES, ROTEADORES, SWITCHES). SE CONSOLIDADO O PAYBACK E VOCÊ RESOLVA VENDER A EMPRESA, QUAL SERÁ O VALOR ESTIMADO DO PATRIMÔNIO DA MESMA CONSIDERANDO A AUSÊNCIA DE INVESTIMENTOS DURANTE A RECUPERAÇÃO DO INVESTIMENTO?**