

AEN - Área Estratégica de Negócios.
ANSOFF - Matriz para análise estratégica Produto x Mercado. Trabalha com as variáveis: Novo x Existente.
BENCHMARKING - Processo sistemático e contínuo para medir desempenho de determinada atividade, comparar e aperfeiçoar em relação às melhores práticas do ramo ou setor de atividade.
REMAR ou <i>SMART</i> - Acrônimo didático para Realista, Específico, Mensurável, Alcançável e Rápido.
BSC - Acrônimo em inglês para <i>Balanced Scorecard</i> . Uma metodologia de medição e gestão de desempenho.
CANVAS - <i>Business Model Canvas</i> . Esquema gráfico didático para esboçar modelos de negócio novos ou existentes.
CORE BUSINESS - Núcleo de negócios. O negócio principal da empresa.
CORE COMPETENCE - Núcleo de competência. A competência principal de uma empresa.
E³ – Eficiência, Eficácia, Efetividade.
FCS - Fatores Críticos de Sucesso.
FUNÇÕES ESTRATÉGICAS - Prever e Planejar. (Ver P20C3).
FUNÇÕES GERENCIAIS - Organizar, Coordenar, Controlar, Comandar (Ver P20C3).
JOINT VENTURE - Associação não definitiva de duas ou mais empresas locais e/ou estrangeiras que passam a compartilhar o capital, riscos, e as decisões sobre os empreendimentos que irão realizar em conjunto. Cada associado conserva a sua independência e realiza objetivos mediante uma empresa comum.
MACROAMBIENTE - Ambiente empresarial externo (sobre o qual não há controle, mas, devemos monitorar). Ex. Legislação, Economia, Tecnologia, Etc.
MATRIZ BCG - Análise de Portfólio de Produtos e UEN's – Unidades Estratégicas de Negócios. Baseia-se em crescimento de mercado, participação de mercado e ciclo de vida dos produtos.
MERCADO - Classicamente e basicamente formado por: Clientes, Fornecedores e Concorrentes.

MICROAMBIENTE - Ambiente empresarial interno (sobre o qual há controle). Ex. Controle de Estoque, Controle Contábil, Etc.
MVV - Acrônimo de Missão, Visão e Valores.
OUTSOURCING - Uso estratégico de recursos externos (recursos humanos e/ou materiais) para realizar atividades empresariais. Alguns autores o diferenciam de terceirização.
P20C3 - Prever, Planejar, Organizar, Coordenar, Controlar, Comandar. (Funções da Administração).
PDCA – Do inglês <i>Plan, Do, Check, Act</i> . O mesmo que Planejar-Executar-Verificar-Agir. Método de gestão “em loop” de quatro passos com esforço de melhoria contínua, popularizado por Edwards Deming.
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - “A determinação das metas e objetivos básicos e de longo prazo de uma empresa e adoção de ações e alocação de recursos necessários para atingir esses objetivos” (Chandler, 1962).
PLANO DE CONTINGÊNCIA - Visa “solução de continuidade” para que processos interrompidos (por erros, desastres, falhas, casos fortuitos) sejam reestabelecidos o mais rápido possível. Também chamado de planejamento de riscos. Descreve medidas proativas e reativas.
PORTER – Modelo composto por cinco forças competitivas: Clientes, Concorrentes, Fornecedores, Substitutivos, Potenciais Entrantes.
SSD – Sistema de Suporte a Decisão (utilizado por pessoal de nível estratégico para subsidiar a tomada de decisão).
SWOT - Em português: Forças, Fraquezas, Ameaças e Oportunidades. Análise de ambiente interno e externo.
UEN - Unidade estratégica de negócios.
5W2H - Perguntas estruturantes para um Plano de Ação: <i>What</i> (O que); <i>Why</i> (Por que); <i>Where</i> (Onde); <i>When</i> (Quando); <i>Who</i> (Quem); <i>How</i> (Como); <i>How Much</i> (Quanto). No Brasil, o modelo também é conhecido como 4Q1POC.
4A - Análise, Adaptação, Ativação, Avaliação. (Raimar Richers)
4C - Cliente, Custo, Conveniência, Comunicação. (Robert Lauterborn)
4P - Produto, Preço, Praça, Promoção. (Jerome McCarthy)

“Os problemas não podem ser resolvidos no mesmo nível mental em que foram criados” – EINSTEIN, Albert.