

## MARKET SHARE

“Quota de Mercado” (tradução literal do inglês para o português) ou ainda “Fatia de Mercado” e “Participação no Mercado” de uma empresa, produto ou serviço. A medida é expressa em porcentagem. Vide gráfico ilustrativo a seguir:



Enunciado ficto:

1 – No período corrente, na praça de Porto Velho são emplacadas anualmente 10.000 Motocicletas novas (“zero quilômetro”). Esse dado você obteve em um “terceiro confiável, isento – o DETRAN” (que não é seu concorrente e cuja informação prestada/publicada pode ser checada por outrem). Pode-se também obter dados através de pesquisa direta, etc.

2 – Você representa a “Empresa Tal” que está no mercado concorrendo com outras 4 empresas. A sua empresa, vende mensalmente uma média de 1.400 Motocicletas novas.

3 – Para saber qual é a sua “Participação e Mercado”, basta:

$$\text{Market\_Share} = [ (\text{Demanda da empresa na praça} / \text{Demanda total da praça}) \times 100 ]$$

$$\text{Market\_Share} = [ (1.400 / 10.000) \times 100 ] = 14\%$$

Logo, a participação de mercado da “Empresa Tal” é de 14%. E, os concorrentes somados ficam com 86% do mercado.

**Obs.:** O gráfico ilustrativo representa a participação individual dos concorrentes. A forma para calcular o *Market-Share* de cada concorrente é a mesma apresentada. Individualizar os percentuais dos concorrentes gera um “ranking” e a percepção de quais são os mais expressivos.