

# **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM INFORMÁTICA – PEI** - Prof. Sérgio Alves (O termo Informática pode ser alterado para T.I. ou S.I.) – 7p Sistemas de Informação - UNIRON

## **EMENTA:**

São apresentados os conceitos básicos em estratégia empresarial. São apresentados métodos, técnicas e ferramentas de planejamento estratégico em Informática (PEI), ilustrados com casos reais de empresas brasileiras e estrangeiras, permitindo assim, fixação e coordenação de metas (inclusive o dimensionamento e alocação recursos humanos e financeiros para gestão de ativos em T.I.) e estratégias quando a Empresa (seja ela pública ou privada) buscar o conhecimento adequado e específico decorrente dos Sistemas de Informação como vantagem competitiva culminando na elaboração do P.D.I. sempre observando a compatibilização das tecnologias cada vez mais complexas e abrangentes, com o objetivo de melhor aplicação para melhor administração e desempenho. O Planejamento da Informática deverá estar em sintonia com o Planejamento Geral da Empresa permitindo que a informática torne-se o instrumento pelo qual os administradores alcançarão as metas estabelecidas.

## **OBJETIVOS:**

ENQUANTO “ATIVIDADE MEIO” (T.I. como ferramenta para suportar os processos empresariais)

-Diagnosticar e definir as tecnologias da informação e estratégias de implementação mais adequadas a cada cliente e por conseguinte toda a arquitetura de informações, sistemas e infra-estrutura tecnológica para suportar os processos da organização. Preparar o acadêmico para a gestão estratégica de pessoal especializado considerando-os como um ativo (banco de talentos, sinergia e cooptação, estendendo a relação aos usuários).

ENQUANTO “ATIVIDADE FIM” (T.I. como negócio. Exemplo: softhouse, lanhouse, e-commerce, lojas de informática, etc.)

-Identificar mercados potenciais (novos) e/ou as potencialidades do mercado (cenário atual em que se está inserido), Elaborar e Implantar um Plano de Negócios notadamente produtos e/ou serviços especificamente derivados da área de informática e/ou sistemas de informação.

## **CONTEÚDO:**

### UNIDADE I

- O que é um planejamento estratégico?
- A empresa vista como um sistema:
  - OLIVEIRA, Jair Figueiredo de. p145.
  - POLLONI, Enrico.
- Uma visão panorâmica sobre os Sistemas de Informação:
  - Elementos Constituintes de um S.I. (pessoas, procedimentos, banco de dados, softwares, hardware, redes e telecom – STAIR e REYNOLD’S).
- A T.I. como investimentos de risco:
  - Depreciação.
  - Cotados em moeda estrangeira.
  - Longevidade incerta dos equipamentos.
  - Vulnerabilidade e rápida obsolescência.
  - Um ativo que é considerado “moeda podre” como garantia para instituições financeiras.
  - Outros fatores.
- Área de TI – Responsabilidade 24x7x365.
- T.C.O. – Custo total de propriedade.
- R.O.I. – Retorno sobre o investimento.

## UNIDADE II

- Como incluir algo intangível (softwares) nos ativos da empresa?
- Aplicação de algumas análises clássicas da administração sobre os negócios de T.I.:
  - SWOT (Forças, Fraquezas, Ameaças e Oportunidades – também conhecida como matriz FOFA)
  - As 5 forças competitivas do modelo Michael Porter.
  - Os 4A's (análise, adaptação, ativação e avaliação) e os 4P's (preço, produto, ponto e promoção).
- Definição estratégica de UEN x AEN (unidade e área estratégica de negócios).
- Definição estratégica de Atividade Fim x Atividade Meio (priorizar o que gera receita!?!?).
- Planos de negócios para T.I. e informática em geral, inclusive e-business (sugerido o modelo ABC-Plan).
  - A Informática Como Suporte aos Processos Empresariais X Negócios Informacionais.
- PDI e PDSI – Plano Diretor de Sistemas de Informação:
  - BIO, Sérgio Rodrigues. p39 (processos de gerência), p137 (plano diretor).
  - OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças.
  - Qualidade e atendimento dos sistemas atuais, evolução do negócio, fluxos críticos de informações (utilizando-se P.O. – Pesquisa Operacional para maximizar processos) e a disponibilidade e objetividade das Informações em diferentes níveis (servindo-se da OSM) para resultar em PED, SPT, SIG, SSD.
  - Atenção a normatização e modelos de referência: ISO, ABNT, IEEE, TIA/EIA, CMM, e outros.

## UNIDADE III

- A gestão de projetos de T.I. conforme as áreas do PMI / PMBOK:
  - PHILLIPS, Joseph.
  - MARCONI, Fábio Vieira.
  - MS-Project, MS-Visio ou SmartDraw.
- O trinômio sagrado do gestor de T.I.: Tempo, Custo e Qualidade.
- Mensuração de Resultados.
- O Código de Ética da AITP.

## UNIDADE IV

- Novas perspectivas em sistemas de informação (Artigo – REZENDE, Cátia Gontijo)
- O Fator Humano e a T.I.:
  - ROSINI e PALMISANO.
  - O estereótipo do profissional de T.I. (Os profissionais de TI altamente técnicos e de alto QI, mas...).
  - Capital Intelectual (GARDENER, H.).
  - Gestão de pessoas e relacionamento na área de T.I. (recomendado a abordagem da INTELIGÊNCIA EMOCIONAL – DANIEL GOLEMAN).
- Análise e Discussão de “CASES” (recomendado LAUDON & LAUDON).
- Palestras (1ºbim Gestor de TI atuante no setor público / 2ºbim Gestor de TI atuante no setor privado).

Ps.: Todos os autores citados constam na biblioteca da UNIRON.

### **Outras fontes:**

Curso de formação em Gerencia de Pessoas em T.I. - <http://sisnema.com.br/Materias/idmat015364.htm>

Centro de estudos e sistemas avançados do recife - <http://www.cesar.org.br>

CÉSAR SALIM *et al* Construindo Planos de Negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. RJ, Elsevier, 2003.