

|  |  |                 |             |
|--|--|-----------------|-------------|
|                   | <b>Faculdade Interamericana de Porto Velho – UNIRON</b><br><b>Núcleo de Ciências Gerenciais e Administrativas</b><br><b>Curso de Administração</b> |                 |             |
|  | Coordenação: Prof <sup>a</sup> . MSc. ADM. <b>Lucimara Gonçalves de Rezende</b>  |                 |             |
|  | Componente Curricular: <b>Empreendedorismo</b> (3242)  |                 |             |
|  | Carga Horária Total: 60h. (Teórica)  |                 |             |
|  | Período: 1º  | Turno: Matutino | Ano: 2014_2 |
| Professor: Dr. Sérgio Rodrigues Alves - <a href="http://www.profsergio.net">www.profsergio.net</a> |  |                 |             |

## Plano de Ensino

### 1 - PERFIL DO PROFISSIONAL

A Faculdade Interamericana de Porto Velho visa formar administradores especialistas generalistas, ou seja, que possuam uma especialização sólida em sua área de atuação, mas que sejam capazes no processo de tomada de decisões, dominar outros assuntos ou áreas que indiretamente possam afetar o seu desempenho. Que sejam inovadores, utilizando-se dos aspectos científicos, técnicos, sociais, humanos, econômicos e financeiros na produção de bens e serviços, e dinamicamente relacionados com as pessoas, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e a perpetuação das organizações através do desenvolvimento sustentável. Dessa forma, sua formação especialista e ao mesmo tempo ampla, permite que compreendam as implicações resultantes de suas decisões no contexto global da organização onde irá desenvolver suas atividades, de forma interativa, desenvolvendo uma visão de mundo, não se preocupando apenas com os resultados imediatos, mas também com os impactos de suas ações nas demais áreas da empresa ao longo prazo.

Fonte: PPC. ADMINISTRAÇÃO. UNIRON (2012, p.6-7)

### 2 - EMENTA

Conceito, características e desafios ao empreender. Viabilidade de novos negócios. Criação, gestão e sobrevivência de novos empreendimentos. O empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade. Desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras. Inovação tecnológica como diferencial competitivo para a pequena e média empresa. Plano de Negócios: estrutura e elementos do plano. Redes.

Fonte: PPC. ADMINISTRAÇÃO. UNIRON (2012, p.15)

### 3 - COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

- Capacidade de elaborar planos de negócios pertinentes à área de empreendedorismo e análise de novos empreendimentos.
- Capacidade de assessorar organizações receptivas a novos empreendimentos.
- Capacidade de gestão da mudança e inovação, pesquisa e desenvolvimento, aplicando-as ao empreendedorismo na gestão comercial.
- Capacidade de relacionar análises mercadológicas (notadamente variáveis externas) e econômicas com o ciclo de vida de produtos e serviços, bem como impactam nos planos de negócios e gestão comercial.

- Capacidade de planejar, criar, organizar e gerir seu próprio negócio.

#### **4 – JUSTIFICATIVA DA DISCIPLINA**

Considerando a recorrentemente divulgação da elevada “mortalidade precoce dos empreendimentos comerciais” (principalmente micro e pequena empresa), somando-se a crescente competitividade e complexidade (burocracia, economia, globalização, virtualização, baixo ciclo de vida de produtos e serviços, etc.) sobre os negócios, se faz necessário aos gestores comerciais a competência de identificar oportunidades, elaborar Planos de Negócios, posturas proativas para riscos calculados e fazer a gestão da inovação. Com efeito, maximizar os resultados esperados pelo empreendedor.

#### **5 – OBJETIVO DA DISCIPLINA**

- Apresentar os conceitos, perfil e processos de empreendedorismo instrumentalizando o acadêmico para identificar e analisar oportunidades de negócios seja como empreendedor corporativo (intra-empreendedorismo) ou individual (geração do autoemprego em negócios comerciais formais, micro e pequena empresa).
- Proporcionar a simulação/emulação da elaboração de um plano de negócios via softwares (*off-line*) e Recursos Educativos (*on-line*).
- Articular o empreendedorismo comercial com outras disciplinas da gestão comercial (adjacentes às áreas funcionais da administração).

##### **5.1 - Objetivos por Unidade de Ensino**

Unidade I

Compreender o perfil e o processo empreendedor, notadamente comercial.

Unidade II

Identificar e analisar oportunidades de negócios.

Unidade III

Proporcionar visão geral e elaboração elementar de um Plano de Negócio, fundamentando o investimento com análises financeiras.

##### **5.2 - Unidades de Ensino**

###### **UNIDADE I - O Processo Empreendedor:**

- Empreendedorismo: Conceitos e tipos (incluso *startups*).
- Perfil e comportamento empreendedor (incluso *intrapreneurship*).
- O empreendimento (empresa) visto como um sistema:
  - OLIVEIRA, Jair Figueiredo de. p.145.
  - POLLONI, Enrico.
  - Variáveis externas sobre os empreendimentos: Economia, Legislação, Tecnologia, etc.
- Business X E-Business (Negócios e a convergência digital e tecnológica).
- Incubadoras e fontes de apoio/fomento ao empreendedorismo.
- Segmentação do mercado para o empreendimento: Demográfica, Psicográfica, Geográfica, Econômica, Ambiental.
- Gestão da inovação e mudança.

## UNIDADE II - **Analisando Oportunidades de Negócios:**

- Aplicação de algumas análises clássicas da administração sobre os negócios:
  - SWOT (Matriz FOFA).
  - Modelo Timmons (oportunidade x recursos x equipe).
  - Matriz Risco X Incerteza.
  - Matriz Incerteza x Complexidade.
  - Matriz BCG.
  - Matriz de Ansoff (Produto/Mercado).
- As 5 forças competitivas do modelo Michael Porter.
- Alguns compostos de marketing: 4C, 4A e 4P.
- Definição estratégica de UEN x AEN (unidade e área estratégica de negócios).
- Definição estratégica de Atividade Fim x Atividade Meio.

## UNIDADE III - **O Plano de Negócios e análises financeiras:**

- Visão Geral sobre legislação empresarial para pequenos empresários.
- Visão Geral sobre Constituição de Empresas (naturezas jurídicas: MEI, ME, EPP, LTDA, Cooperativas, Franquias, Etc.).
- Análise Financeira para o plano e negócios:
  - Custo Oportunidade.
  - T.C.O. – Custo total de propriedade.
  - R.O.I. – Retorno sobre o investimento.
  - PAYBACK – Tempo de recuperação do investimento.
  - VPL – Valor presente líquido.
  - EVA – Valor econômico agregado (ou adicionado).
- Software de auxílio à elaboração de Planos de Negócios – SP\_Plan (SEBRAE).

## **6 - PROPOSTA METODOLÓGICA**

Estratégias de Ensino e Práticas pedagógicas variadas: aulas expositivas, estudo de caso, seminários, grupo de verbalização e grupo de observação, debates, estudo dirigido, *Game* pedagógico (*quiz* acadêmico), *PBL* – Aprendizagem Baseada em Problema. *POL* – *Project Oriented Learning*. Aprendizagem Baseada em Tecnologia (laboratório de informática da IES), Aprendizagem Colaborativa *on-line* (Fórum, Wiki - escrita colaborativa e outros), alternando construcionismo, instrucionismo e conectivismo.

## **7 - PROPOSTA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO E APRENDIZAGEM**

### 1º Bimestre

Avaliação parcial diagnóstica impressa, com valor de 10,0 pontos (peso três).  
Avaliação bimestral diagnóstica on-line, com valor de 10,0 pontos (peso sete).

### 2º Bimestre

Avaliação parcial diagnóstica impressa, com valor de 10,0 pontos (peso três).  
Avaliação bimestral diagnóstica on-line, com valor de 10,0 pontos (peso sete).

## **8 - FONTES DE ESTUDO E PESQUISA**

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- MOTTA, Fernando Cláudio P.; VASCONCELOS, Isabella Francisca G. Teoria geral da administração. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.
- DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus; Elsevier, 2005.
- DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Pioneira; Thompson, 2005.

Fonte: PPC. ADMINISTRAÇÃO. UNIRON (2012, p.15)

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. 8. ed. São Paulo: Makron Books; Pearson, 2005.
- DOLABELA, Fernando. O segredo de Luisa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios – como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. 30. ed.rev. e atual. São Paulo: Cultura, 2006.
- DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo corporativo. Rio de Janeiro, Campus Elsevier, 2008.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana a revolução digital. 3. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2002.
- SALIM, Cesar Simões. Construindo planos de negócio. 3 ed. rev. e atualizada, Campus Elsevier, 2005.

Fonte: PPC. ADMINISTRAÇÃO. UNIRON (2012, p.15)