

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE ENSINO - ANO 2015

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

COORDENAÇÃO: ME. LUCIMARA GONÇALVES DE REZENDE		
DISCIPLINA: Responsabilidade Social e Ambiental (3243)		
TURMA: 22620152 (1º Período)	TURNOS: Noturno	ANO: 2015_2
CARGA HORARIA: 60h.		
PROFESSOR: Dr. Sérgio Rodrigues Alves - www.profsergio.net		

2 - PERFIL DO PROFISSIONAL

A Faculdade Interamericana de Porto Velho visa à formação de um profissional que tenha visão sistêmica de seu campo de atuação e que possua espírito empreendedor, capaz de vislumbrar novas oportunidades ou nichos de mercados, contribuindo na gestão das organizações ou direcionando essas qualidades para criação de negócios próprios. Apto a promover o desenvolvimento das organizações, administrar o ambiente organizacional, planejar e executar com eficácia o processo administrativo nas empresas, acompanhar e aplicar os avanços tecnológicos existentes no campo das ciências gerenciais, enfocando o processo de informação e comunicação, correlacionado com as tendências econômicas, tecnológicas, sociais e ambientais, contribuindo para o desenvolvimento de competências essenciais às organizações. Que seja ético em suas relações com os *stakeholders* e *shareholders*.

Dessa forma, sua formação será ampla, entretanto, a formação generalista não significa que o profissional se caracterizará por saber um pouco de tudo, mas sim, em possuir habilidades e competências sólidas que irão lhe proporcionar uma visão global em relação a organização e o mercado, necessária para a promoção de ações que resultem em resultados imediatos, mas sustentáveis ao longo prazo.

3 - EMENTA

Evolução do conceito de responsabilidade social. Os tipos de responsabilidade social. Sociedade, meio ambiente e desenvolvimento sustentável. A responsabilidade social e ambiental e o comportamento do consumidor. Noções de Ativo e Passivo Ambiental. A responsabilidade social e ambiental e o marketing empresarial. Gestão ambiental na empresa. Questão ambiental no Brasil. A relação da empresa com o entorno social e ambiental. Desenvolvimento de projetos sociais.

4 - COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

- Capacidade de diferenciar e relacionar Aspectos e Impactos Socioambientais no contexto das ações empresariais.
- Capacidade de representar a empresa como um sistema com micro e macroambiente em perspectiva: economia, meio ambiente e bem-estar social.
- Compreensão das implicações e benefícios das normas socioambientais (imperativas e facultativas) na Administração.
- Capacidade de prognosticar os principais problemas socioambientais.
- Capacidade de aplicar normas socioambientais e gerir sistemas de gestão socioambiental na instituição.

Capacidade planejar ações estratégicas socioambientais empresariais.

- Capacidade de alinhar as ações socioambientais da empresa aos seus direcionadores estratégicos (MVV – Missão, Visão e Valores).
- Projetar ações socioambientais que sejam geridas pelo RH da instituição (pública, privada ou não-governamental), cooptar parceiros (pessoas e instituições) e sponsórs.
- Capacidade coordenar o marketing socioambiental com ética para construção de uma imagem empresarial/marca positiva.

5 – JUSTIFICATIVA DA DISCIPLINA

A responsabilidade socioambiental empresarial está sob constante atenção popular (para além do normativo legal) em perspectivas que perpassam por visões liberais, críticas até políticas. Pelo que, é necessário que o Gestor de Recursos Humanos possa identificar as consequências das ações das empresas – que em melhor análise se constituem de pessoas – sobre o meio-ambiente, comunidade e mercado. E, instrumentalizado pela disciplina atente para a promoção e manutenção do desenvolvimento sustentável.

6 – OBJETIVO DA DISCIPLINA

Apresentar e consolidar conhecimentos das estratégias pertinentes ao gerenciamento de questões socioambientais através de estudos e análises dos aspectos que envolvem variáveis administrativas com efeito sobre a gestão de pessoas e como aplicá-los tanto em empresas privadas, públicas ou organizações não governamentais, com pensamento sistêmico voltado para o tripé da sustentabilidade.

6.1 Unidades de Ensino.

Unidade I - Introdução, conceitos, visões e terminologia básica de RSA/RSE.

Unidade II - Desenvolvimento sustentável: Econômico---Meio ambiente---Bem-estar social.

Unidade III - Normas, Protocolos e Resoluções, Nacionais e Internacionais relacionadas a RSA..

Unidade IV - Projetos e Marketing Socioambiental Empresarial

7 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO ***

Unidade I – Introdução, conceitos, visões e terminologia básica de RSA/RSE.

- Conceito de Desenvolvimento Sustentável
- Stakeholders: Conceito e Exemplo (Indústria de Beneficiamento de Couros).
- EIA – Estudos de Impacto Ambiental.
- Pirâmide das Responsabilidades: ELEF.
- Visões sobre RSA: Liberal, Crítica e Política.
- Citado: Lei de crimes ambientais 9.605/1998.
- RIMA – Relatório de Impacto ao Meio Ambiente.
- Diferença entre apenas cumprir o dever legal de Pessoa Jurídica e RSA.
- Tripé do Desenvolvimento Sustentável: Econômica---Meio ambiente---Bem-estar social
- Empresa como Sistema (micro e macro ambiente – variáveis externas)
- 3R – Reduzir, Reutilizar e Reciclar.
- Glossário Básico.
- Atividade lúdica de fixação – Quiz on-line em sala de aula.

Unidade II - Desenvolvimento sustentável: Econômico---Meio ambiente---Bem-estar social.

- Introdução a Logística reversa (casa com o 5R – notadamente o Reciclar)
- MVV decomposto em temporal x atemporal
- Exercício de fixação (impresso) – Disponível em www.profsergio.net
- Correção do exercício de fixação
- Objetivos do Milênio (ONU)
- Atividade lúdica de fixação on-line (*crossword* sobre objetivos do milênio e outros de RSA).

- Game Acadêmico com placar eletrônico sobre termos constantes do Glossário Básico da Disciplina.
- Pilares da educação para o século XXI UNESCO (contextualizados a GRH)
Jacques Delors – UNESCO, 1999 – Livro Educação: Um Tesouro a Descobrir.
Aprender (conhecer); Fazer; Ser; Conviver.
Karl Marx – *Teoria sem a prática é estéril. A prática sem a teoria é ingênua.*
Objetivo do Milênio 2 - Atingir a Educação Básica Para Todos
- Indicadores de RSE.
- Perguntas Problemadoras RSA: GV x GO.

Unidade III – Normas, Protocolos e Resoluções, Nacionais e Internacionais relacionadas a RSA.

- ISO 14.000 e ISO 26.000
- Vídeos relacionados.
- Atividade de Pesquisa: Vídeos didáticos sobre RSA para Montagem de portfólio via web.
- Resolução 275/2001 CONAMA – Cores Internacionais da Coleta Seletiva.
- Recicláveis x Não-Recicláveis (viabilidade técnica e econômica); Recondicionar; Metareciclagem; Ciclo de Vida do Produto.
- Game pedagógico on-line sobre coleta seletiva, recicláveis x não-recicláveis.
- AS-8000 (*Social Accountability* - 1997) – Explicação dos 9 requisitos.
- Certificação de Responsabilidade Social: ABNT NBR 16001 – RESP. SOCIAL – Nacional. (Alternativa a ISO 26.000 que não é certificável).
- Créditos de Carbono – Criados pelo Protocolo de Kyoto (1997).
- Debate sobre o “Princípio do Poluidor Pagador”
- Premissas e Restrições em Projetos Socioambientais.

Unidade IV – Projetos e Marketing Socioambiental Empresarial

- Marketing Socioambiental
Pseudo Marketing Sociambiental = Construir imagem externa positiva...
Atender desejos e necessidades = Produtos e/ou Serviços;
Finalidade das Empresas: Lucro / Perpetuar-se;
Ciclo de Vida dos Produtos;
Obsolescência programada;
Consumismo;
Obsolescência planejada/programada X Obsolescência perceptiva.
- Atividade ludocriativa: Confecção de *banners* – marketing social.
- Recapitulação Marketing Socioambiental
- Discussão sobre políticas empresariais perversas:
Obsolescência Planejada x Perceptiva (consumismo);
Turnover Planejado (cálculo de *turnover*).
- Exercício impresso de fixação AS-8000 com correção e comentários em sala de aula.
- Apresentações das produções ludocriativas (*banners*) em grupos sobre a RSE e RSA.
- Fundamentos de Projetos para área social e ambiental.
- Entrega de roteiro impresso para elaboração de miniprojeto socioambiental.
- Apresentação dos miniprojetos de RSA e RSA elaborados pelos alunos.
- Revisão de premissas e restrições em projetos socioambientais.
- Revisão para avaliação oficial - Game pedagógico *on-line*.
- Dinâmicas: Avaliação da disciplina: Forças e Fraquezas; Espelho franco e respeitoso.

***** Constitui referência apenas. Sujeito a alterações sem prévio aviso. A ordem dos conteúdos será trabalhada conforme a oportunidade e conveniência do docente.**

8 - PROPOSTA METODOLÓGICA

Estratégias de Ensino e Práticas pedagógicas variadas: aulas expositivas, estudo de caso, seminários, grupo de verbalização e grupo de observação, debates, estudo dirigido, *Game* pedagógico (*quiz* acadêmico), *PBL* –

Aprendizagem Baseada em Problema. POL – *Project Oriented Learning*. Aprendizagem Baseada em Tecnologia (laboratório de informática da IES), Aprendizagem Colaborativa *on-line* (Fórum, Wiki - escrita colaborativa e outros), alternando construcionismo, instrucionismo e conectivismo.

9 - PROPOSTA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO E APRENDIZAGEM

1º Bimestre

Avaliação parcial (impresa ou on-line), com valor de 10,0 pontos (peso três).

Avaliação bimestral impresa, com valor de 10,0 pontos (peso sete).

2º Bimestre

Avaliação parcial (impresa ou on-line), com valor de 10,0 pontos (peso três).

Avaliação bimestral impresa, com valor de 10,0 pontos (peso sete).

10 - FONTES DE ESTUDO E PESQUISA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. São Paulo: Paz e Terra, 2004.

DIAS, Reinaldo. Marketing ambiental: ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

KARKOTLI, Gilson. Responsabilidade social: uma contribuição à gestão transformadora das organizações. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração de projetos: como transforma idéias em resultados. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SERRA, Celso da Cunha. Ética em responsabilidade social nas empresas. 3.ed Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

TACHIZAWA, Takeshy. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2015. *(No PPC consta a 2.ed., 2004)*

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABREU, Dôra. Sem ela, nada feito: uma abordagem da importância da educação ambiental na implantação da ISO-14001. Salvador: ASSET, 1997.

DONAIRE, Denis. Gestão ambiental na empresa. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

DUBRIN, Andrew J. Princípios de administração. 4.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

LECEY, Eladio (Coord); CAPPELLI, Sílvia (Coord). Revista de direito ambiental - ano 15 N°58. Abril/Junho de 2010. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2010.

Tibúrcio SILVA, César Augusto; FREIRE, Fátima de Souza (Org.). Balanço social: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2001.

TINOCO, João Eduardo Prudêncio; et al. Balanço Social: uma abordagem da transparência e da responsabilidade pública das organizações. São Paulo: Atlas, 2001.

ZENONE, Luiz Cláudio. Marketing social. São Paulo: Thomson, 2006.