

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM  
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**

**PLANO DE ENSINO - ANO 2015**

**1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA**

<b>COORDENAÇÃO:</b> ME. LUCIMARA GONÇALVES DE REZENDE		
<b>DISCIPLINA:</b> <i>Responsabilidade Social e Ambiental (4244)</i>		
<b>TURMA:</b> 27020152 (1º Período)	<b>TURNOS:</b> Noturno	<b>ANO:</b> 2015_2
<b>CARGA HORARIA:</b> 80h.		
<b>PROFESSOR:</b> Dr. <i>Sérgio Rodrigues Alves</i> - <a href="http://www.profsergio.net">www.profsergio.net</a>		

**2 - PERFIL DO EGRESSO**

A Faculdade Interamericana de Porto Velho visa formar Tecnólogos em Gestão de Recursos Humanos especialistas na aplicação de ferramentas e técnicas de gestão de talentos, mas com visão sistêmica da organização e do ambiente em que a mesma está inserida, visando à seleção, capacitação, motivação e retenção de profissionais que possam contribuir para a sustentabilidade e crescimento organizacional, através de práticas inovadoras que promovam diferencial competitivo.

O egresso estará preparado para enfrentar os desafios das rápidas transformações por que passa a sociedade, o mercado de trabalho e das condições de exercício profissional, em atenção as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de:

Planejamento e gerenciamento dos subsistemas de gestão de pessoas, tais como: recrutamento e seleção, cargos e salários, treinamento e desenvolvimento, avaliação de desempenho, rotinas de pessoal, benefícios, gestão de carreiras e sistema de informação de recursos humanos. Promovendo o desenvolvimento de competências relacionadas ao comportamento nos níveis individual (motivação), de grupo (negociação, liderança, poder e conflitos) e organizacional (cultura, estrutura e tecnologias);

Com este perfil, espera-se que o graduado seja capaz de atuar de forma inovadora na Gestão de Recursos Humanos, mantendo o domínio das técnicas e dos processos que permitam atender ou até antecipar às demandas organizacionais, recorrendo a modelos de gestão inovadores, tendo sempre como condições precípuas os princípios humanos, éticos e às normas legais que regem as relações de trabalho.

**3 - EMENTA**

Evolução do conceito de responsabilidade social. Os tipos de responsabilidade social. Sociedade, meio ambiente e desenvolvimento sustentável. Noções de Ativo e Passivo Ambiental. A responsabilidade socioambiental e o marketing empresarial. Gestão ambiental na empresa. Questão ambiental no Brasil. A relação da empresa com o entorno social e ambiental (função socioambiental das empresas). Desenvolvimento de projetos sociais.

#### **4 - COMPETÊNCIAS E HABILIDADES**

- Capacidade de diferenciar e relacionar Aspectos e Impactos Socioambientais no contexto das ações empresariais.
- Capacidade de representar a empresa como um sistema com micro e macro ambiente em perspectiva: econômica, meio ambiente e bem-estar social.
- Compreensão das implicações e benefícios das normas socioambientais (imperativas e facultativas) na gestão de pessoas.
- Capacidade de prognosticar os principais problemas socioambientais no entorno da empresa.
- Capacidade de aplicar normas socioambientais e gerir sistemas de gestão socioambiental na instituição.
- Projetar ações socioambientais que sejam geridas pelo RH da instituição (pública, privada ou não-governamental), cooptar parceiros (pessoas e instituições) e *sponsor's*.
- Capacidade coordenar o marketing socioambiental com ética para construção de uma imagem empresarial/marca positiva.

#### **5 – JUSTIFICATIVA DA DISCIPLINA**

A responsabilidade socioambiental empresarial está sob constante atenção popular (para além do normativo legal) em perspectivas que perpassam por visões liberais, críticas até políticas. Pelo que, é necessário que o Gestor de Recursos Humanos possa identificar as consequências das ações das empresas – que em melhor análise se constituem de pessoas – sobre o meio-ambiente, comunidade e mercado. E, instrumentalizado pela disciplina atente para a promoção e manutenção do desenvolvimento sustentável.

#### **6 – OBJETIVO DA DISCIPLINA**

Apresentar e consolidar conhecimentos das estratégias pertinentes ao gerenciamento de questões socioambientais através de estudos e análises dos aspectos que envolvem variáveis administrativas com efeito sobre a gestão de pessoas e como aplicá-los tanto em empresas privadas, públicas ou organizações não governamentais, com pensamento sistêmico voltado para o tripé da sustentabilidade.

##### **6.1 Unidades de Ensino.**

Unidade I - Conceitos, visões e terminologia básica de RSA.

Unidade II - Desenvolvimento sustentável: Econômico---Meio ambiente---Bem-estar social.

Unidade III - Normas Internacionais e Resoluções Nacionais relacionadas a RSA.

Unidade IV - Aspectos e Impactos Ambientais.

#### **7 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO\*\*\***

##### **Unidade I – Introdução, conceitos, visões e terminologia básica de RSA/RSE.**

- Conceito de Desenvolvimento Sustentável
- Stakeholders: Conceito e Exemplo (Indústria de Beneficiamento de Couros).
- EIA – Estudos de Impacto Ambiental.
- Pirâmide das Responsabilidades: ELEF.
- Visões sobre RSA: Liberal, Crítica e Política.
- Citado: Lei de crimes ambientais 9.605/1998.
- RIMA – Relatório de Impacto ao Meio Ambiente.
- Diferença entre apenas cumprir o dever legal de Pessoa Jurídica e RSA.
- Tripé do Desenvolvimento Sustentável: Econômica---Meio ambiente---Bem-estar social
- Empresa como Sistema (micro e macro ambiente – variáveis externas)
- 3R – Reduzir, Reutilizar e Reciclar.
- Glossário Básico.
- Atividade lúdica de fixação – Quiz on-line em sala de aula.

**Unidade II - Desenvolvimento sustentável: Econômico---Meio ambiente---Bem-estar social.**

- Introdução a Logística reversa (casa com o 5R – notadamente o Reciclar)
- MVV decomposto em temporal x atemporal
- Exercício de fixação (impresso) – Disponível em [www.profsergio.net](http://www.profsergio.net)
- Correção do exercício de fixação
- Objetivos do Milênio (ONU)
- Atividade lúdica de fixação on-line (*crossword* sobre objetivos do milênio e outros de RSA).
- Vídeo
- Game Acadêmico com placar eletrônico sobre termos constantes do Glossário Básico da Disciplina.
- Pilares da educação para o século XXI UNESCO (contextualizados a GRH)
- Jacques Delors – UNESCO, 1999 – Livro Educação: Um Tesouro a Descobrir.
- Aprender (conhecer); Fazer; Ser; Conviver.
- Karl Marx – *Teoria sem a prática é estéril. A prática sem a teoria é ingênua.*
- Objetivo do Milênio 2 - Atingir a Educação Básica Para Todos*
- Indicadores de RSE.
- Perguntas Problemadoras RSA: GV x GO.

**Unidade III – Normas, Protocolos e Resoluções, Nacionais e Internacionais relacionadas a RSA.**

- ISO 14.000 e ISO 26.000
- Vídeos relacionados.
- Atividade de Pesquisa: Vídeos didáticos sobre RSA para Montagem de portfólio via web.
- Resolução 275/2001 CONAMA – Cores Internacionais da Coleta Seletiva.
- Recicláveis x Não-Recicláveis (viabilidade técnica e econômica); Recondicionar; Metareciclagem; Ciclo de Vida do Produto.
- Game pedagógico on-line sobre coleta seletiva, recicláveis x não-recicláveis.
- AS-8000 (*Social Accountability* - 1997) – Explanação dos 9 requisitos.
- Certificação de Responsabilidade Social: ABNT NBR 16001 – RESP. SOCIAL – Nacional. (Alternativa a ISO 26.000 que não é certificável).
- Créditos de Carbono – Criados pelo Protocolo de Kyoto (1997).
- Debate sobre o “Princípio do Poluidor Pagador”
- Premissas e Restrições em Projetos Socioambientais.

**Unidade IV – Projetos e Marketing Socioambiental Empresarial**

- Marketing Socioambiental
- Pseudo Marketing Sociambiental = Construir imagem externa positiva...
- Atender desejos e necessidades = Produtos e/ou Serviços;
- Finalidade das Empresas: Lucro / Perpetuar-se;
- Ciclo de Vida dos Produtos;
- Obsolescência programada;
- Consumismo;
- Obsolescência planejada/programada X Obsolescência perceptiva.
- Atividade ludocriativa: Confecção de *banners* – marketing social.
- Recapitulação Marketing Socioambiental
- Discussão sobre políticas empresariais perversas:  
Obsolescência Planejada x Perceptiva (consumismo);  
*Turnover* Planejado (cálculo de *turnover*).
- Exercício impresso de fixação AS-8000 com correção e comentários em sala de aula.
- Apresentações das produções ludocriativas (*banners*) em grupos sobre a RSE e RSA.
- Fundamentos de Projetos para área social e ambiental.
- Entrega de roteiro impresso para elaboração de miniprojeto socioambiental.
- Apresentação dos miniprojetos de RSA e RSA elaborados pelos alunos.
- Revisão de premissas e restrições em projetos socioambientais.
- Revisão para avaliação oficial - Game pedagógico *on-line*.
- Dinâmicas: Avaliação da disciplina: Forças e Fraquezas; Espelho franco e respeitoso.

**\*\*\* Constitui referência apenas. Sujeito a alterações sem prévio aviso. A ordem dos conteúdos será trabalhada conforme a oportunidade e conveniência do docente.**

## **8 - PROPOSTA METODOLÓGICA**

Estratégias de Ensino e Práticas pedagógicas variadas: aulas expositivas, estudo de caso, seminários, grupo de verbalização e grupo de observação, debates, estudo dirigido, *Game* pedagógico (*quiz* acadêmico), *PBL* – Aprendizagem Baseada em Problema. *POL* – *Project Oriented Learning*. Aprendizagem Baseada em Tecnologia (laboratório de informática da IES), Aprendizagem Colaborativa *on-line* (Fórum, Wiki - escrita colaborativa e outros), alternando construcionismo, instrucionismo e conectivismo.

## **9 - PROPOSTA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO E APRENDIZAGEM**

### 1º Bimestre

Avaliação parcial on-line, com valor de 10,0 pontos (peso três).

Avaliação bimestral impressa, com valor de 10,0 pontos (peso sete).

### 2º Bimestre

Avaliação parcial on-line, com valor de 10,0 pontos (peso três).

Avaliação bimestral impressa, com valor de 10,0 pontos (peso sete).

## **10 - FONTES DE ESTUDO E PESQUISA**

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARBIERI, José Carlos. *Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos*. São Paulo: Paz e Terra, 2004.

DIAS, Reinaldo. *Marketing ambiental: ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios*. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

KARKOTLI, Gilson. *Responsabilidade social: uma contribuição à gestão transformadora das organizações*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. *Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital*. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. *Administração de projetos: como transforma idéias em resultados*. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SERRA, Celso da Cunha. *Ética em responsabilidade social nas empresas*. 3.ed Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

TACHIZAWA, Takeshy. *Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira*. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2015. (*No PPC consta a 2.ed., 2004*)

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ABREU, Dôra. *Sem ela, nada feito: uma abordagem da importância da educação ambiental na implantação da ISO-14001*. Salvador: ASSET, 1997.

DONAIRE, Denis. *Gestão ambiental na empresa*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

DUBRIN, Andrew J. *Princípios de administração*. 4.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

LECEY, Eladio (Coord); CAPPELLI, Sílvia (Coord). *Revista de direito ambiental - ano 15 N°58*. Abril/Junho de 2010. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2010.

Tibúrcio SILVA, César Augusto; FREIRE, Fátima de Souza (Org.). *Balanco social: teoria e prática*. São Paulo: Atlas, 2001.

TINOCO, João Eduardo Prudêncio; et al. *Balanco Social: uma abordagem da transparência e da responsabilidade pública das organizações*. São Paulo: Atlas, 2001.

ZENONE, Luiz Cláudio. *Marketing social*. São Paulo: Thomson, 2006.