

Tema: Marketing Social e SA-8000

I - O Marketing Socioambiental tem como finalidade _____ uma _____ positiva usando ferramentas como a publicidade e propaganda para consolidar o chamado I³ o qual compreende: _____, _____ e _____.

II - Dentre as práticas não _____ destacam-se a obsolescência _____ cujo propósito é fazer com que o produto sutilmente pereça em um prazo estimado (pouco superior a garantia legal) e assim o consumidor tenha que adquirir um novo. Há também a obsolescência _____ cujo propósito é mudar contínua e exacerbadamente o *design* dos produtos (em especial os eletrônicos a exemplo de celulares e computadores) tornando-os “fora de moda” e induzindo o consumidor a descartar o seu equipamento atual mesmo quando ainda está funcional e em perfeito estado, levando-o ao _____ mesmo. Além disso, há o chamado “*Turnover Planejado*” (rotatividade de pessoal planejada de forma não ética), igualmente não declarado, mas, com impactos sociais perversos sobre as relações trabalhistas. Explique/Exemplifique o *Turnover Planejado*:

III - A SA – 8000 - *Social Accountability*, criada em _____ é a Norma Internacional mais conhecida de RSE. O termo inglês *Accountability* significa em português _____ enfatizando a trans_____. Respeitante as Convenções da _____ - Organização Internacional do Trabalho. Tem por finalidade “assegurar que não existam ações _____ ao longo da cadeia _____ – Ex. Trabalho infantil, Trabalho Escravo, Discriminação”. Para obter a Certificação SA – 8000 a empresa ou instituição pleiteante deve atender os seus _____ requisitos, sobre os quais você deverá relacionar a seguir:

A - Trabalho Infantil	[] - Ambiente salubre, EPI, EPC, Mapas de Riscos Ambientais, CIPA.
B - Trabalho Forçado	[] - Máximo 48h semanais; Trabalho extra máx. 12h/dia; DSR – 1 dia a cada 7 de trabalho.
C - Saúde e Segurança	[] - Não aplicar Punição Verbal, Corporal, Mental, etc.
D - Liberdade de Associação & Direito à Negociação Coletiva	[] - Sexo, raça, classe social, idade, religião, política, afiliação sindical ou partidária, orientação sexual.
E - Discriminação	[] - Sindicalização; Acordo Coletivo; Data-base.
F - Práticas Disciplinares	[] - Baseado na aplicação dos princípios éticos e na busca da qualidade das relações empresariais. Tem como objetivo promover o aperfeiçoamento contínuo das condições existentes no local de trabalho e da comunidade.
G - Horário de Trabalho	[] - CLT e Lei 10.097/2000... Como aprendizes, adolescentes e jovens entre 14 e 24 anos e pessoas com deficiência sem limite máximo de idade. Viabilizar a permanência escolar...
H - Remuneração	[] - Atender as necessidades básicas; Proporcionar alguma renda extra.
I - Sistemas de Gestão	[] - Análogo ao trabalho escravo; Não exigir depósitos; Não reter documentos; Ameaça, Penalidade, Obrigação por pagamento anterior antecipado.