

4A's	Análise, Adaptação, Ativação, Avaliação.
4C's	Cliente, Conveniência, Comunicação, Custo.
4P's	Produto, Preço, Praça (ou ponto), Promoção.
AEN	Área Estratégica de Negócios.
CAPITAL DE GIRO	Recurso utilizado pela empresa para cumprir seus compromissos financeiros de curto prazo.
CAPITAL SOCIAL	Contribuição de capital proveniente de fundos de investimentos ou de investidores individuais que adquirem quotas ou ações da empresa.
COOPERATIVA	Associação voltada exclusivamente para suprir as necessidades e interesses dos associados. O objetivo é amparar os negócios dos "cooperados". O capital é formado por quotas-partes e varia conforme aumenta ou diminui o número de associados, não pode ser transferido a terceiros. As deliberações são tomadas em assembleia geral, por meio de voto, para eleger a diretoria, decidir sobre estatutos, políticas e diretrizes, preços etc. Os resultados são divididos igualmente entre os cooperados.
CUSTO DE OPORTUNIDADE	Representa o valor associado a melhor alternativa não escolhida. Por exemplo, renunciar uma oportunidade de empreender no "negócio x" e deixar o dinheiro aplicado na poupança.
CUSTOS FIXOS	Aqueles que independem da produção (não sofrem alteração de valor em caso de aumento ou diminuição da produção). Ex. Aluguéis, Salários da Administração.
CUSTOS VARIÁVEIS	Aqueles que variam proporcionalmente ao nível de produção ou atividades. Ex. Matérias-Primas, Comissões de Vendedores, Insumos produtivos (Água, Energia, Etc)
E ³	Eficiência, Eficácia, Efetividade.
FOFA	Vide SWOT.
FRANCHISING	Franquia - Licenciamento do uso de marcas, repasse de informações nos campos de tecnologia, gestão do negócio, treinamento e merchandising, fornecimento de produtos ou serviços, mediante condições estabelecidas em contrato. No Brasil, são respaldadas pela lei 8955/94. Estratégia para a distribuição e comercialização de produtos e serviços.
INCUBADORA	Uma incubadora de empresas presta consultoria, planejamento e gestão com objetivo de criação e/ou desenvolvimento de pequenas empresas, apoiando-as nas primeiras etapas de seu ciclo de vida. Conheça algumas das principais incubadoras em: http://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2012/06/20/veja-lista-das-principais-incubadoras-de-empresas-do-pais.htm
JOINT VENTURE	Associação não definitiva de duas ou mais empresas locais e/ou estrangeiras que passam a compartilhar o capital, riscos, e as decisões sobre os empreendimentos que irão realizar em conjunto. Cada associado conserva a sua independência e realiza objetivos mediante uma empresa comum.
LTDA	Sociedade limitada é aquela que realiza atividade empresarial, formada por dois ou mais sócios que contribuem com moeda ou bens avaliáveis em dinheiro para formação do capital social. A responsabilidade dos sócios é restrita ao valor do capital social que eles subscrevem (...). Fonte: http://www.portaldoempreendedor.gov.br/sociedades-empresarias-limitadas
MARK_UP	Metodologia para formação do preço de venda de um produto ou serviço.
MARKETING	Ação de mercado. Conjunto de estratégias e ações que provêm o desenvolvimento, o lançamento e a sustentação de um produto ou serviço no mercado consumidor.
ME	Acrônimo de Microempresa.
MEI	Acrônimo de Microempreendedor individual.
MERCADO	Classicamente e basicamente formado por: Clientes, Fornecedores e Concorrentes.
MODELO PORTER	Composto por cinco forças competitivas: Clientes, Concorrentes, Fornecedores, Substitutivos, Potenciais Entrantes.
MVV	Acrônimo de Missão, Visão e Valores.
OUTSOURCING	Uso estratégico de recursos externos para realizar atividades tradicionalmente realizadas com recursos e equipes internos. Alguns autores o diferenciam de terceirização.

PAYBACK	Tempo de recuperação (ou retorno) de um investimento.
PLANO DE NEGÓCIO	Documento que descreve os objetivos de um negócio e os passos que devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos e as incertezas. (SEBRAE)
PONTO DE EQUILÍBRIO	Quando os custos totais (custos fixos + variáveis) se igualam a receita total.
ROE	Em português: Retorno sobre o patrimônio.
ROI	Em português: Retorno sobre o investimento.
SAZONALIDADE	Eventos de ocorrência prevista e pontual (Ex.: datas comemorativas) ou imprevistos (Ex.: uma friagem fora de época). Afetam a relação de demanda e oferta de um produto ou serviço.
SPONSOR	Patrocinador de um projeto.
SP-PLAN	Software disponibilizado pelo SEBRAE para auxílio ao empreendedor na elaboração de Planos de Negócios.
STAKEHOLDER	Envolvidos (ou interessados) de um projeto.
SUMÁRIO EXECUTIVO	Um resumo do plano de negócio. Não se trata de uma introdução ou justificativa e sim de uma síntese contendo seus dados mais importantes: resumo dos principais pontos do plano de negócio; informações dos empreendedores, experiência profissional e atribuições; dados do empreendimento; missão da empresa; setores de atividades; forma jurídica; enquadramento tributário; capital social; fonte de recursos. (SEBRAE)
SWOT	Em português: Forças, Fraquezas, Ameaças e Oportunidades.
TCO	Em português: Custo total de propriedade.
UEN	Unidade estratégica de negócios.
VPL	Valor presente líquido.
EMPREENDEDOR	Tem em seu perfil, dentre outros aspectos: Correr riscos calculados e Gestão da Inovação e Mudança, proatividade. Conforme o SEBRAE: “são visionários, dotados de ideias realistas e inovadoras. Além disso, desenvolvem um papel otimista dentro da organização, capaz de enfrentar obstáculos internos e externos. Fonte: http://www.sebrae.com.br/customizado/desenvolvimento-territorial/o-que-e/empreendedorismo
EMPRESÁRIO	Conforme o Código Civil Brasileiro - Art. 966. Aquele que exerce profissionalmente atividade econômica organizada para a produção ou a circulação de bens ou de serviços. Parágrafo único. Não se considera empresário quem exerce profissão intelectual, de natureza científica, literária ou artística, ainda com o concurso de auxiliares ou colaboradores, salvo se o exercício da profissão constituir elemento de empresa. Nota: O CCB não conceitua atividade empresarial, apenas empresário.

“Os problemas não podem ser resolvidos no mesmo nível mental em que foram criados” – EINSTEIN, Albert.