

VISÃO RESTRITA	VISÃO AMPLA
Filme	Entretenimento e Cultura
Chocolate	Presente
Academia: ginástica e musculação	Promoção da saúde
Cosmético	Beleza e autoimagem
Corretora de seguro	Tranquilidade, Segurança e Futuro Certo.
Desenvolvimento de Softwares	Soluções em Tecnologia da Informação
Faculdade	Formação para empregabilidade segura
Temperos	Alimentos
 Elabore outras a seguir 	

Planejamento Estratégico - “a determinação das metas e objetivos básicos e de longo prazo de uma empresa; e adoção de ações e alocação de recursos necessários para atingir esses objetivos” (CHANDLER).

Lembre-se: **A relação visão restrita x visão ampla**, não se trata de apenas mudar a terminologia ou artifícios de neolinguística para persuadir o cliente. Há que se discutir, elaborar e implementar um Planejamento Estratégico para migrar de uma visão para outra. Tudo articulado ao MVV – Missão, Visão e Valores da empresa. (ALVES, S.R.)